

АЗС-обозрение

Новости ведущих операторов топливного рынка

В последний месяц лета-2013 среди основных новостей ведущих операторов сети АЗС стали, в основном, сообщения об увеличении количества заправок и выходе на новые рынки. Правда, одновременно с информацией о расширении поля деятельности крупных игроков появились данные о вытеснении из заправочного бизнеса небольших АЗС.

1 миллиард рублей на газовые АЗС

Именно такую сумму намерены вложить «дочка» «Газпрома» в создание сети газовых АЗС в Татарстане. Газпромбанк готов профинансировать создание таких заправок другими операторами и профинансировать перевод транспорта на газовое топливо на сумму 42 млрд руб., сообщает «Деловая электронная газета Татарстана».

Напомним, правительство республики приняло 10-летнюю программу развития рынка газомоторного топлива. 1 млрд руб., о котором было заявлено, пойдет на строительство 10 АГЗС в 2013-2014 гг.

Кстати, о «газовом» бизнесе задумался и российский миллиардер **Роман Абрамович**. По крайней мере, по сообщению портала lenta.ru, Абрамович вместе с женой его партнера **Евгения Швидлера** займется в британскую компанию Clean Air Power, которая занимается разработкой и производством гибридных двигателей на природном газе. Эксперты отмечают, что спрос на двигатели на газе, например, в России будет существенно увеличиваться, поскольку газовые компании намерены инвестировать в газозаправку. Так, к 2030 г. их количество должно достигнуть 3,5 тыс.

Total в Египте

Total и Beltone Private Equity заявили о том, что приобретают сети АЗС и авиационного бизнеса Chevron в Египте. Как сообщает информационно-аналитический портал «Нефть России», результатом сделки станет самое крупное подразделение маркетинга и услуг Total за пределами Европы. Сумма сделки не разглашается. В покупку вошли 66 сервисных станций, 2 нефтехранилища и операции по авиатопливу в аэропортах Каира и Марса-Алам с годовыми продажами свыше 1,4 млн т. Это позволит стать компании четвертым по величине ритейлером топлива в Египте с долей рынка в 8%.

Медленная смерть малых заправок в Германии

Информация под таким заголовком опубликована на сайте www.gusverlag.de. Причина ситуации в том, что небольшие фирмы с одной или двумя заправками прекращают свою деятельность, потому что это невыгодно. Заправка нынче вряд ли может жить только продажей бензина. Кроме того, в течение нескольких лет продажи топлива упали примерно на 3%. Специалисты связывают это с обновлением

автопарка страны. Новые данные подтверждают тенденцию: в середине 2013 г. в Германии было 14 281 автозаправок, что на 92 АЗС меньше, чем в начале 2012 г.

Аттракцион «Мини-АЗС»

Пока в Германии мини-АЗС закрываются, в России они открываются. Правда, в качестве детского аттракциона. Так, «Лукойл» открыл в Кирове необычный детский аттракцион под названием «Мини-АЗС». Это точная копия автозаправочной станции. Она оборудована светодорожкой, дорожными знаками, пешеходными переходами и, само собой, топливными колонками, на которых юные водители могут за



правляться до поездки. Также в его составе – семь маленьких электромоделей. Аттракцион рассчитан на детей дошкольного и младшего школьного возраста. Ожидается, что подобные аттракционы откроются еще в Перми, Ижевске и Екатеринбурге.

Q Виктория ЛАЗЮК,
по материалам интернет-сайтов

торговля

Качественные изделия из мяса птицы стали доступны жителям Витебска. В Первомайском районе города, на проспекте Строителей, 7, в праздничной обстановке открылся магазин «Асобіна-смачная птушка».

В новом магазине в широком ассортименте представлена сырая продукция в индивидуальной упаковке: цыплята-бройлеры, окорочка, голени, крылышки, а также готовые к употреблению ароматные ветчинки, колбаски, рулеты и другие варено-копченые изделия. Первые покупатели смогли оценить все достоинства продукции, на месте продегустировав ее.

«Мы не хотим останавливаться на достигнутом, – прокомментировал открытие нового магазина директор РУП «Белоруснефть-Особино» **Александр Лейчонок**. Сейчас ве-

Под брендом «Асобіна»

дется активный мониторинг. Если продукция будет пользоваться потребительским спросом, вполне возможно, что торговые точки под маркой «Асобіна» появятся на витебских рынках, а продукция в крупных супермаркетах города».

Этот магазин стал третьим объектом фирменной торговой сети «Асобіна-смачная птушка», открытый в республике с начала года. А всего под известным брендом в Беларуси работает более 60-ти торговых точек.

Q Светлана Беллестя,
«Белоруснефть-Особино».
Фото газеты «Витебский проспект»



Добро пожаловать в новый магазин

совет предприятия

Передовые идеи на практике

30 августа на заседании Совета предприятия анализировали ход реализации «Перспективной программы развития и внедрения новой техники и технологий на месторождениях РУП «Производственное объединение Белоруснефть» на 2011-2015 гг.». Основная тема Совета была разделена на три части. О работе по освоению трудноизвлекаемых запасов и повышению нефтеотдачи пластов докладывал директор БелНИПИнефть **Николай Демяненко**, в области бурения, ремонта скважин и сопутствующего сервиса – начальник СУБР **Владимир Крыжановский**, начальник УПНПРС **Виктор Архипенко**. Председательствовал на Совете генеральный директор ПО «Белоруснефть» **Александр Ляхов**.

Для определения основных направлений в области новых технологий на предприятии «Белоруснефть» разработаны специальные программы на период до 2015 г. Это программы по внедрению новых технологий на месторождениях с трудноизвлекаемыми запасами и по развитию и внедрению техники и технологий в бурении, капитальном ремонте и нефтедобыче, а также концепция развития нефтедобычи на период до 2020 г.

На Совете отмечалось, что получены положительные результаты в применении полимерного заводнения, одновременно-раздельной эксплуатации двух пластов одной скважиной, водных дисперсий амбарных нефтешламов, энергоэффективного насосного оборудования. Продолжаются работы в долгосрочных и перспективных проектах по освоению технологии водогазового воздействия на пласт с использованием азота, углеводородного и углекислого газов. В рамках стратегического партнерства с ОАО «Зарубежнефть» заключен договор на оказание технических и научно-методических услуг по внедрению технологии термогазового воздействия на межскважинной залежи Вишанского месторождения. Для реализации проекта утвержден план мероприятий. В ходе реализации программы внедрения новых технологий в 2013 г. впервые были проведены опытно-промышленные работы по наземному сейсмическому мониторингу при гидроразрыве пласта.

Обсуждая работу по техническому и технологическому развитию СУБР, предложены пути увеличения коммерческой скорости при бурении на установках нового поколения. Среди них – применение новых растворов, использование компоновок для бурения прямолинейных участков и наклонно-направленных без подъема инструмента, включение в компоновки геофизических приборов для проведения исследований во время бурения. Основные же задачи при эксплуатации буровых установок – это повышение уровня технического обслуживания бурового оборудования; оперативное и качественное выполнение условий договора сервисного обслуживания буровых установок, заключенного между СУБР и ОАО «Сейсмотехника».

При рассмотрении работы УПНПРС отмечено, что высокая техническая оснащенность бригад, современное оборудование и использование новейших технологий позволяют выйти на новый уровень производства, улучшить качество и эффективность работ, снизить материальные, энергетические и временные затраты. Так, в 2013 г. управление оказывает услуги для внешних заказчиков – ООО «Пакер-Сервис», ООО «Белоруснефть-Сибирь», ОАО «Ритек».

Руководителям служб Центрального аппарата и обособленных подразделений были даны соответствующие поручения.

Q Соб.инф.
по материалам Совета предприятия